Un foro de análisis, reflexión y difusión de la Agenda 2030

Manuel Bellido, director de OECA

Juan Comas

Manuel Bellido dirige OECA, un observatorio económico, empresarial y social, que genera y produce información relevante sobre la Agenda 2030, con el fin de plantear políticas empresariales, públicas y privadas, que promuevan la implementación de los ODS.

¿Qué es exactamente la Agenda 2030?

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue firmada en 2015 por los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de Naciones Unidas. Representa el compromiso internacional para hacer frente a los retos sociales, económicos y medioambientales de la globalización, poniendo en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad y la paz, bajo el lema de "no dejar a nadie atrás".

La Agenda pretende avanzar hacia sociedades con un crecimiento económico inclusivo con mayor cohesión y justicia social, en paz y con un horizonte medioambiental sostenible. Explica cómo ha de procederse en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que cubren todas las políticas públicas domésticas, la acción exterior y la cooperación para el desarrollo. Los ODS son universales, se aplican por igual a países desarrollados y en vías de desarrollo, abordan las raíces de la pobreza, la desigualdad y la degradación del planeta, y pretenden ser profundamente transformadores.

Personas, Planeta, Paz, Prosperidad y Partenariado (*partnership*), 5 'P' como base de los 17 ODS y las 169 metas que integran la Agenda 2030. ¿Cómo es esta hoja de ruta?

Efectivamente esta es una agenda transformadora, como siempre digo, son muchas cosas a la vez, es una visión, un nuevo contrato social, una hoja de ruta política que deben llevar a cabo los Gobiernos en un constante ejercicio de acuerdos multilaterales. La Agenda 2030 implica también la acción de la sociedad civil, el sector privado, los sindicatos, las universidades. Genera responsabilidades al gobierno central, a

Observatorio Empresarial para la Consecución de la Agenda 2030

los autonómicos y a los municipales. Induce nuevas formas de trabajar en el interior de cada país y un modelo innovador de relaciones internacionales, consciente de la creciente interdependencia. Y para todos, y especialmente para los empresarios, es una poderosa caja de herramientas para hacer que otro mundo sea posible.

¿Por qué nace OECA?

Desde la aprobación de la Agenda 2030 en septiembre de 2015, Javier Gonzalez de Lara presidente de CEA y vicepresidente de la CEOE ha venido siempre animando a los empresarios andaluces a comprometerse abiertamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Javier Gonzalez de Lara, conociendo mi trayectoria de periodista, divulgador y miembro de la Junta Directiva de CEA, y que desde 2014 había colaborado con Naciones Unidas junto a otros actores de la sociedad civil en la elaboración de la Agenda 2030 y, que desde esa fecha, había mantenido una intensa actividad de divulgación de la misma en el ámbito social y empresarial español, me encarga de presidir la Comisión para los ODS y Green Deal en la Confederación de Empresarios de Andalucía y posteriormente de crear el Observatorio Empresarial para la Consecución de la Agenda 2030. Con el apoyo de Unicaja Banco, OECA inicia la andadura de este Observatorio económico, empresarial y social, que se encargará de la coordinación de actuaciones para el cumplimiento de la Agenda 2030 del sector privado.

Cuales son, por tanto, ¿los objetivos de OECA?

La misión de OECA es, por tanto, la de promover el mejor futuro sostenible para el Planeta a través de los ODS. Conseguir este objetivo involucrando a las empresas como socios constructivos y llevando a cabo alianzas con instituciones nacionales y europeas públicas y privadas, así como con otros organismos internacionales, subrayando así la función social de la empresa.

Los Objetivos de OECA son: que las empresas y los ciudadanos se beneficien de la Agenda 2030, facilitar un entorno favorable al crecimiento sostenible de las empresas, ser el punto de encuentro de los actores de la Agenda 2030, aumentar en número las empresas que implementan los ODS a sus objetivos, favorecer la creación y consolidación de nuevas empresas sostenibles, ser un agente activo que promueva y potencie el talento y las vocaciones en el desarrollo sostenible, impulsar, aprovechando la relación con grandes actores globales, proyectos tractores de amplio alcance que posibiliten el desarrollo de soluciones globalmente innovadoras y sostenibles que posicionen a las empresas en las cadenas globales de innovación y sostenibilidad.

¿Cómo ha sido la trayectoria de OECA desde su nacimiento?

Un fuerte impulso para esta actividad fue la realización en Málaga del I Foro "Las empresas andaluzas ante el reto de los ODS" el 25 de septiembre de 2018, donde se lanzó un manifiesto "Declaración de Málaga sobre las ODS", que firmaron centenares de empresarios de toda Andalucía. Desde su nacimiento ha venido realizando una intensa actividad: encuentros sectoriales en el tejido empresarial, tomando el pulso a través de macroencuestas sobre el conocimiento de la Agenda 2030 y los ODS por parte de las empresas, realizando posteriormente informes, dando servicio de orientación e información a las empresas, colaborando con instituciones, como, por ejemplo, la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo, participando en la elaboración del PACODE, colaborando con ONG y con organizaciones de voluntariado o participando en muchos Foros donde se nos invita a aportar buenas prácticas e ideas para implementar los ODS, representando al sector empresarial.

¿De qué otras herramientas disponen?

Cada 15 días realiza *Diálogos OECA*, son programas en CEA TV donde se proponen temas de interés con expertos internacionales de prestigio para influir en la toma de decisiones y aportar ideas que repercutan en la opinión pública. *Papeles OECA* es una revista de cultura, multitemática, abierta a to-

das las contribuciones que apuestan por el desarrollo integral de la persona, que propone cada mes una pieza del puzle de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, con el objetivo de abrir un diálogo crítico y constructivo entre expertos de distintas disciplinas fomentando así la colaboración interdisciplinaria e intercultural. Realiza informes, sobre el avance de los ODS en el tejido productivo andaluz, tiene una página web, www.oeca.es, que es una buena herramienta junto al trabajo que se hace en Redes Sociales: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube para orientar en los ODS.

Tras cumplirse varios años desde el lanzamiento de los ODS y la Agenda 2030, ¿qué balance hace sobre los avances conseguidos en Andalucía hasta el momento?

La sociedad, desde diferentes ámbitos y niveles, lleva desde 2015 trabajando por incorporar la Agenda 2030 a sus acciones e implicarse en la consecución de los ODS. Desde OECA trabajamos en particular con el sector empresarial. En el último informe que hemos elaborado constatamos en sus conclusiones, que el 78,5 por ciento de los empresarios andaluces, por poner un ejemplo, tiene un conocimiento mínimo sobre la Agenda 2030; un 86 por ciento lo tiene sobre los ODS, claramente identificados como nuevo marco de desarrollo de la actividad económica. En este sentido, las empresas avanzan en la comprensión de los beneficios de los ODS para sus proyectos y la sociedad, y el 49,1 por ciento dispone de un plan para abordarlos. Aumenta así la consciencia de nuestro tejido productivo: el 57 por ciento de las empresas reconoce haber analizado el impacto de la implementación de los ODS en su cadena de valor y más de un tercio de las empresas (38,4%) define sus prioridades a través de los 17 ODS.

¿Cómo lo hacen concretamente?

Este estudio al que aludía, revela también que el 52,8 por ciento de las empresas trabaja en la implementación de la Agenda 2030 no desde un departamento concreto, interno o externo, sino desde la propia Dirección y elevando los ODS a una cuestión estratégica para el crecimiento de sus proyectos y de sus profesionales.

¿Optimista?

A la luz de estos datos, subrayaría que la mayor parte de las empresas cree en la Sostenibilidad y actúa en consecuencia. La mayoría de los empresarios, desde la vocación social de las empresas, está contribuyendo de manera activa, por convencimiento, al desarrollo sostenible de nuestra región.

¿Hay que tomarse en serio el cambio climático?

Los recientes descubrimientos de los científicos intentan darnos a entender cómo funciona el planeta, algo que debería tener una gran importancia para los humanos. Y le puedo asegurar que las perspectivas de los científicos son hoy muy inquietantes, aunque sus mensajes contienen también una buena dosis de esperanza, porque nos dan pistas de cómo podemos arreglarlo. Vemos a la naturaleza que sufre en muchos puntos del planeta: alteración del paisaje, extinción de especies, un calentamiento global que aumenta, contaminación... Creo que el factor de mayor riesgo es que perdamos el foco, que no escuchemos a la Ciencia. Que los datos son descorazonadores, como también el del incremento del hambre en el mundo, no puede inyectarnos desaliento. Es verdad que tenemos poco tiempo y que el desafío es grande, pero también es cierto que no hay otra alternativa. Cada uno de nosotros no puede cambiar el mundo, pero sí puede cambiar el trozo de mundo que es uno mismo. No cambiaremos la realidad no haciendo nada o haciendo lo mismo ■